



copyright istockphoto—aldomorillo

AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS

OFFENES WEBINAR - 1 Tag

„Interkulturelle Kompetenz JAPAN“

(1-tägiges Webinar für Teilnehmer, die gelegentlich mit Japan zu tun haben)*

* für Teilnehmer, die häufiger oder im Rahmen von Projekten mit Japan zu tun haben, bieten wir unsere 2-tägigen Webinare an.



„Interkulturelle Kompetenz Japan“

Erlernen Sie in diesem Basis Webinar in kurzer Zeit eine interkulturelle Kompetenz für Japan, um sich auf die fremdartige Mentalität, Werte und Verhaltensweisen und daraus resultierende Besonderheiten in der Kommunikation mit Japanern einzustellen, ohne dabei Ihre eigene westliche Identität aufzugeben.

Dieses interkulturelle Kompetenz Webinar wird sehr praxisnah und realitätsbezogen von einem Trainer mit mehrjähriger beruflicher Managementenerfahrung in Japan und Ostasien durchgeführt.

KOSTENEINSPARUNGEN

Accenta Asia ist angetreten, um seinen Kunden erhebliche Kosteneinsparungen und Effizienzsteigerungen im Japangeschäft aufzuzeigen!

Wir geben Antworten auf typische Probleme im Japangeschäft

- Warum sagen Japaner oft nicht ihre Meinung?
- Arbeiten im komplizierten Hierarchiesystem
- Bedeutet ein „ja“ auch Zustimmung?
- Was bedeutet „Nemawashi“ für mich?
- Lange Small Talks
- Vorsicht mit typisch deutscher Kritik in Meetings
- Nicht auf den Punkt kommen
- Respekt erschwert Informationsaustausch
- Häufiges aneinander vorbeireden
- Sprachprobleme - trotz Englisch
- Mein Partner hält sich nicht an Absprachen
- Viele Missverständnisse mit Japanern
- etc.

Rüstzeug und Lösungen für Ihr Unternehmen

Für diese und weitere relevante Themengebiete im Geschäft mit japanischen Partnern geben wir Ihnen das Rüstzeug und erarbeiten mit Ihnen Lösungen.

Ziele des Webinars

Nach dem Webinar werden Sie in der Lage sein

- das Wertesystem und die Hintergründe für das geschäftliche Verhalten von Japanern zu verstehen
- die Bedeutung des Aufbaus persönlicher Beziehungen für den Geschäftserfolg zu erkennen

- die japanische Kommunikation in ihrer Komplexität zu begreifen und zwischen den Zeilen zu lesen
- die Bedeutung der Zufügung von Gesichtsverlust zu verstehen und diesen im Tagesgeschäft zu vermeiden

Damit werden Sie in der Lage sein, künftig eine Reduzierung von Reibungsverlusten, Zeitaufwand, finanziellen Einbußen und persönlichen Verstimmungen zwischen den Geschäftspartnern herbeizuführen und einen erheblichen Mehrwert für Ihr Unternehmen zu erzielen.

FALLBEISPIEL

Auf Nachfrage von Anton Müller, ob Mr. Suzuki notwendige technische Spezifikationen in drei Wochen liefern könne, da es sehr eilig sei, bestätigt er, dass er dies machen könne. Nach über drei Wochen hat Suzuki die Spezifikationen aber noch nicht geliefert. Nun meldet sich Herr Müller verärgert bei Mr. Suzuki und fragt nach, wo die Informationen bleiben. Mr. Suzuki bringt einige Entschuldigungen vor und sagt zu, sich darum zu kümmern.

Was Herr Müller allerdings vor gut drei Wochen nicht verstanden hatte, war, dass Mr. Suzuki ihm damals nur eine Gefälligkeitsantwort gegeben hatte und nicht wirklich in der Lage war, die Informationen in so kurzer Zeit bereitzustellen. Da Herr Müller die Situation falsch eingeschätzt hatte, wurde hier viel Zeit verloren und Vertrauen beschädigt.

Für Individuelle Fragen und Erfahrungsaustausch steht ausreichend Zeit zur Verfügung.



Webinarart & Zielgruppe

Offenes Basis-Webinar für Fach- und Führungskräfte, die gelegentlich mit japanischen Geschäftspartnern oder Kollegen zu tun haben (auch ohne Vorkenntnisse).

Leistungen

Webinardurchführung, Webinarunterlagen, Teilnahmezertifikat

WebinarDaten

Webinarpreis: EURO 890.– p. P. zzgl. MwSt.
Teilnehmer: max. 8 Personen
Webinardauer: 1 Tag (9.00 -17.00 Uhr)
Ort: online
Termine: www.accenta-asia.de



Wir garantieren, dass das Webinar unabhängig von der Teilnehmerzahl stattfindet.

Webinarinhalte

- Einführung und Vorstellung
- Business Mentalität & Werte in Japan
- Besonderheiten der indirekten Kommunikation
- Zusammenfassung, Next Steps

Das Gelernte ist sofort im Tagesgeschäft umsetzbar.

Der Trainer ist Autor des Japan Ratgebers „GESCHÄFTSKULTUR JAPAN kompakt“ aus dem Conbook Verlag (2. Aufl.)



Das Buch ist auch als E-Book erhältlich.

Trainer

Seniortrainer für Interkulturelle Management Webinare

Unser Trainer Gerd Schneider hat Betriebswirtschaft studiert und verfügt über langjährige technische Vertriebs- und Marketing-Erfahrung in internationalen Märkten.

Er hat neben langjährigen Aufenthalten in Nordamerika und Südafrika acht Jahre in Ostasien gelebt (davon 3 Jahre in Japan) und dort in der Industrie als Führungskraft deutscher Tochtergesellschaften erfolgreiche Aufbauarbeit geleistet, Organisationen aufgebaut und restrukturiert. Während seiner Auslandsaufenthalte hat er intensive Erfahrungen mit japanischen Kollegen und Geschäftspartnern gesammelt.

In der Region Asien – Pazifik war er insgesamt über 12 Jahre in verschiedenen internationalen Führungsfunktionen erfolgreich tätig.

Auch in Deutschland arbeitete er vor seiner Trainertätigkeit für bekannte internationale Industrieunternehmen in führenden Funktionen in Vertrieb und Marketing.

Ihm ist sowohl die Sicht internationaler Konzernzentralen als auch die von mittelständischen Unternehmen und Tochtergesellschaften bestens vertraut.

Herr Schneider ist seit 2004 als interkultureller Management Trainer auf die Märkte Japan, Korea und China spezialisiert.

Seine ausgeprägten Kenntnisse über Geschäftsaufbau und Restrukturierung in Asien, seine Kontakte sowie seine langjährigen Erfahrungen in internationalen Geschäfts- und Lebenskulturen sind von besonderem Nutzen für seine Klienten.



Referenzen

ABB, AKG, Aliseca, Arnold, Arnold, arvato, Berlin Tourismus, BLG Logistics, Boehringer Ingelheim, Bosch/Siemens/Hausgeräte, Bundeswehr, Continental, Danfoss, DB Schenker, Demos, DHL, Eppstein, Fachhochschule Köln, Gedia, Hitachi, Hoffmann Mineral, IAV, IHK, Init, IVU, ixetic, PEAG, Pink, Prüftechnik, Metro, Real, Mitsubishi, Morita, Nestle, Novaled, Olympus, Opertis, Panasonic, Riedel, Roche, Rolls Royce, Sparkasse Jena, Siemens, Stihl, Stollwerck, Takeda, Tetra, ThyssenKrupp, Volvo, wentronic,

Top Beurteilungen unserer Kunden

„Das Thema wurde umfassend behandelt, klar vermittelt, sehr praxisorientiert, aufschlussreich und erhellend. Der Referent weiß, wovon er spricht.“

„Viele praktische Hinweise anhand eigener Erfahrungen, sehr gute Atmosphäre zum Erfahrungsaustausch, man konnte Fragen stellen und sie wurden ausführlich beantwortet.“

Lernen Sie 1 Tag von einem erfahrenen Trainer aus der Praxis!



STECKBRIEF - Offenes Japan Webinar

Webinar „Interkulturelle Kompetenz Japan“ (1 Tag)

- Praxisnah und interaktiv
- Vortrag & Präsentation
- Kurze Fallbeispiele
- Arbeiten an Flipcharts
- Videos
- Erfahrungsaustausch
- Japan Quiz (Multiple Choice)



Webinarpreis

- Euro 890.– zzgl. Mwst. inkl. Getränke & Mittagessen

Zielgruppe

- Offenes Basis-Webinar für Teilnehmer, die gelegentlich mit Japan zu tun haben
- Keine Vorkenntnisse erforderlich
- Max. 8 Teilnehmer

Extras

- Teilnahmezertifikat für jeden Teilnehmer
- Interkultureller Selbsttest (vorab auf Wunsch)
- **GARANTIE:** Dieses offene Japan Webinar findet unabhängig von Teilnehmerzahl statt!

Unternehmen & Trainer

- Unternehmen: Accenta Asia, sehr praxisnahe interkulturelle Trainings seit 2004, über 450 Unternehmen als Kunden, über 50 Trainer, mehrere tausend Teilnehmer bislang
- Trainer: zuvor 15 Jahre Businesserfahrung im techn. Vertrieb, Marketing, Geschäftsführung in Multi-Nationals und Mittelstand - 13 Jahre Auslandserfahrung in Japan, Korea, China, Kanada, Südafrika, etc. – Verfasser von zwei Business Ratgebern zu Japan und China (Conbook Verlag)

Hervorragende Referenzen und hohe Zufriedenheitsraten u.a. bei google 4.9/5.0 ★★★★★

ANMELDUNG: www.accenta-asia.de/anmeldung-webinar

KOSTENEINSPARUNGEN

Accenta Asia ist angetreten, um seinen Kunden erhebliche Kosteneinsparungen und Effizienzsteigerungen aufzuzeigen!

FALLBEISPIEL: Stellen Sie sich vor, sie haben 10 Mitarbeiter für 1 Jahr auf ein Japanprojekt abgestellt, für das sie 50% ihrer Arbeitszeit benötigen. Bei einem Gesamtkostenansatz einfacherweise von Euro 100.000 pro Mitarbeiter / Jahr lägen wir hier bei Projektkosten von 10 Mitarbeiter x Euro 100.000 x 50% = Euro 500.000 / Jahr. In nahezu allen Fällen dauern die Projekte unerwartet erheblich länger. Dies liegt in den meisten Fällen an einer Fehleinschätzung der interkulturellen Herausforderungen. Bei einer Verdoppelung der Projektlaufzeit von einem auf zwei Jahre lägen wir bei Zusatzkosten von Euro 500.000 - und dies alleine bei den Personalgesamtkosten. Diese Zusatzkosten wären zum Großteil einfach zu vermeiden, wenn man sich rechtzeitig auf die speziellen Erfordernisse einer interkulturellen Zusammenarbeit vorbereiten würde.