



copyright istockphoto—aldomorillo

AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS

OFFENES WEBINAR

„Interkulturelle Kompetenz Korea“

(1-tägiges Basis-Webinar)



„Interkulturelle Kompetenz Korea“

Lernen Sie, sich in kurzer Zeit auf die koreanische Mentalität, Werte und Verhaltensweisen in der Zusammenarbeit mit Koreanern einzustellen, ohne dabei Ihre eigene westliche Identität aufzugeben. Wir unterstützen Sie beim Aufbau Ihrer interkulturellen Kompetenz für das Koreageschäft!

Dieses interkulturelle Webinar wird sehr praxisnah und realitätsbezogen von einem Trainer mit mehrjähriger beruflicher Managementenerfahrung in Korea und Ostasien durchgeführt. Vorträge, Diskussionen, Übungen und Erfahrungsaustausch sind neben Rollenspielen und anschaulichen visuellen Fallbeispielen die zentralen Elemente in diesem Webinar.

Wir sensibilisieren Sie für typische Themen im Koreageschäft

- Korea stereotyp
- Indirekte Kommunikation von Koreanern
- Alles dauert so lange
- Warum sagen Gesprächspartner wenig ihre wirkliche Meinung?
- Bedeutung von Frauen im Koreageschäft
- Mimik und Gestik — ganz anders
- Arbeiten im patriarchischen Hierarchiesystemen
- Warum werden Vereinbarungen nicht eingehalten
- Bedeutung langer Small Talks
- Das Problem mit Workshops - Kaum offene Diskussionen
- Respekt erschwert Informationsaustausch
- Häufiges Aneinander Vorbeireden
- Sprachprobleme — trotz Englisch
- Woher kommen die viele Missverständnisse mit Koreanern?
- u. v. m.

Rüstzeug und Lösungen für Ihr Unternehmen

Für viele relevante Themengebiete im Geschäft mit Koreanern bauen wir Ihre interkulturelle Kompetenz auf und erarbeiten gemeinsam Lösungsansätze.

Wir geben Ihnen wertvolle Tipps für die Zusammenarbeit mit Koreanern.

Ziele des Webinars

Nach dem Webinar werden Sie in der Lage sein

- das Wertesystem und die Hintergründe für das geschäftliche Verhalten von Koreanern zu verstehen
- die Bedeutung des Aufbaus persönlicher Beziehungen für den Geschäftserfolg zu erkennen
- die koreanische indirekte Kommunikation in ihrer Komplexität zu verstehen

- die Bedeutung der Zufügung von Gesichtsvorstellung zu verstehen und diesen im Tagesgeschäft zu vermeiden

Damit werden Sie in der Lage sein, künftig eine deutliche Reduzierung von Missverständnissen, Reibungsverlusten, Zeitaufwand, finanziellen Einbußen sowie persönlichen Verstimmungen zwischen den Geschäftspartnern herbeizuführen und deutlich effizienter mit Koreanern zusammenzuarbeiten..

Webinarablauf

1. Einführung und Vorstellung
2. Korea - Land und Leute
3. Mentalität, Werte und gesellschaftliche Aspekte
4. Kommunikation mit Koreanern
5. Zusammenfassung

Mehr Details senden wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Änderungen vorbehalten
Stand: 28. Januar 2021

Für Individuelle Fragen und Erfahrungsaustausch steht ausreichend Zeit zur Verfügung.



Webinarart

Offenes Webinar für Mitarbeiter verschiedener Unternehmen.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte mit Koreaverantwortung, die im Rahmen von Projekten mit koreanischen Geschäftspartnern zusammenarbeiten möchten.

Leistungen

Webinardurchführung, Webinarunterlagen, Teilnahme-Zertifikat

Webinarpreis

EURO 790.- pro Person zzgl. MwSt.

Webinardaten

Termine: www.accenta-asia.de
 Webinardauer: 1 Tag (9.00—17.00 Uhr)
 Ort: online

Teilnehmerzahl



Wir garantieren, dass das Webinar unabhängig von der Teilnehmerzahl stattfindet.

Max. 8 Personen (um jedem Teilnehmer genügend Zeit für Diskussionen eigener Themen zu geben).

Accenta Asia - weltweite Trainings

Accenta Asia ist seit 2004 darauf spezialisiert, in interkulturellen Trainings, Webinaren und Coachings Fach- und Führungskräfte für den geschäftlichen Umgang in weltweit allen Zielregionen vorzubereiten. Auch bei der Lösung von Konfliktsituationen mit Geschäftspartnern fremder Kulturkreise können wir Unternehmen kompetent unterstützen.

Das Gelernte ist sofort im Tagesgeschäft umsetzbar.

Referenzen

ABB, AKG, Aliseca, Arnold, Arnold, arvato, Berlin Tourismus, BLG Logistics, Boehringer Ingelheim, Bosch/Siemens/Hausgeräte, Bundeswehr, Continental, Danfoss, DB Schenker, Demos, DHL, Eppstein, Fachhochschule Köln, Gedia, Hitachi, Hoffmann Mineral, IAV, IHK, Init, IVU, ixetic, PEAG, Pink, Prüftechnik, Metro, Real, Mitsubishi, Morita, Nestle, Novalded, Olympus, Opertis, Panasonic, Riedel, Roche, Rolls Royce, Sparkasse Jena, Siemens, Stihl, Stollwerck, Takeda, Tetra, ThyssenKrupp, Volvo, wentricon, Wien Tourismus, u.v.m.

Gerd Schneider

Seniortrainer für Interkulturelle Management Trainings

Dipl.-Kfm. Gerd Schneider hat Betriebswirtschaft studiert und verfügt über langjährige Vertriebs- und Marketing-Erfahrung in internationalen Märkten.

Er hat neben langjährigen Aufenthalten in Nordamerika und Südafrika 8 Jahre in Ostasien gelebt und dort in der Industrie als Führungskraft deutscher Tochtergesellschaften erfolgreiche Aufbauarbeit geleistet, Organisationen aufgebaut und restrukturiert und dabei intensive Erfahrungen mit asiatischen Mitarbeitern und Geschäftspartnern gesammelt.

In der Region Asien – Pazifik war er insgesamt über 12 Jahre in verschiedenen internationalen Führungsfunktionen erfolgreich tätig.

Auch in Deutschland arbeitete er vor seiner Beratertätigkeit für bekannte internationale Industrieunternehmen in führenden Funktionen in Vertrieb und Marketing.

Ihm ist sowohl die Sicht internationaler Konzernzentralen als auch die von mittelständischen Unternehmen und Tochtergesellschaften bestens vertraut.

Herr Schneider ist seit 2004 als Management Trainer auf die Märkte China, Japan und Korea spezialisiert.

Seine ausgeprägten Managementkenntnisse über Geschäftsaufbau und Restrukturierung in Asien, seine Kontakte sowie seine langjährigen Erfahrungen in internationalen Geschäfts- und Lebenskulturen sind von besonderem Nutzen für seine Klienten.

Bei der Vermittlung von interkulturellem Wissen und der Sensibilisierung der Teilnehmer stützen wir uns maßgeblich auf die persönlichen Erfahrungen der Trainer im geschäftlichen Umgang mit Koreanern



Top Beurteilungen unserer Kunden

„Das Thema wurde umfassend behandelt, klar vermittelt, sehr praxisorientiert, aufschlussreich und erhellend. Der Referent weiß, wovon er spricht.“

„Viele Praktische Hinweise anhand eigener Erfahrungen, sehr gute Atmosphäre zum Erfahrungsaustausch, man konnte Fragen stellen und sie wurden ausführlich beantwortet.“

Lernen Sie einen Tag von einem erfahrenen Trainer aus der Praxis!



TELEFAX 0221-5716 852
ACCENTA ASIA, G. Schneider
Mohrenstr. 11 - 17
50670 Köln

INFO TELEFON: +49 (0) 221-5716 784
EMAIL: kontakt@accenta-asia.de

- Ich interessiere mich für ein individuelles **In-house Training** oder **Coaching** und würde mich über eine kurzfristige Kontaktaufnahme freuen.
- Ja**, ich melde mich für das nachfolgende **offene Webinar** an.

Webinar: **„Interkulturelle Kompetenz Korea“
(1 Tag / online)**

Termin & Ort:

Webinarpreis:

EURO 790.- pro Person zzgl. MwSt.

TEILNEHMER

Name, Vorname:

Position:

Unternehmen:

Anschrift:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Mit dieser Anmeldung erkenne ich die verbindlichen Teilnahmebedingungen für offene Webinare an.
(www.accenta-asia.de/wp-content/uploads/Anmeldeformular-Webinar-Offene.pdf)

Ort, Datum: _____ Unterschrift: _____

Unsere Liste mit Seminar- und Webinar-
terminen finden Sie unter www.accenta-asia.de.